

Wissenschaftsstadt Darmstadt 	Magistratsvorlage	Eingang Magistrats- geschäftsstelle:	
Dezernat I Amt: Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung		an den Magistrat ☐ zur Kenntnis ☒ zur Beschlussfassung	Beteiligt vor Magistrats- beschlussfassung:
Vorlage-Nr. 2006/0077 Magistratsbeschluss-Nr.		an die Stadtverordnetenversammlung ☐ OBW zur Befassung ☒ zur Kenntnis ☐ zur Beschlussfassung ☐ zur abschließenden Beschluss- fas- sung Fachausschuss	Dezernat I Hauptamt ☐ OBW bei abschl. Beschlussfassung Magistrat
Verteiler:		Internet ☐ ja ☒ nein Tagesordnung ☒ I ☐ II	

Betreff: Neustrukturierung des Stadtmarketings

Vorlage vom: 12.01.2006

Beschlussvorschlag:

1. Der Magistrat nimmt vom Bericht des Oberbürgermeisters zum Stand der Neustrukturierung des Stadtmarketings Kenntnis.
2. Der Magistrat stimmt zu, die Neustrukturierung des Stadtmarketings voranzutreiben.

Anlagen:

Beschluss des Magistrats vom

Begründung zur Magistratsvorlage vom 12.01.06:

Bereits in der Antrittsrede des Oberbürgermeisters vor der Stadtverordnetenversammlung am 23. Juni 2005 war ProRegio und damit das Stadtmarketing insgesamt als Themenfeld benannt worden, dessen weiterer Entwicklung besonderes Augenmerk zu widmen sei.

Der Wille, im Stadtmarketing eine Neuorientierung zur Steigerung der Effizienz der bestehenden Einheit und zur Ausrichtung auf neue Herausforderungen (hier z.B. in Bezug auf die Vermarktung des Wissenschafts- und Kongresszentrums abgestimmt auf das Tourismusmarketing) durchzuführen, wurde in der Folge mehrfach bekundet.

Entsprechend wurden im Dezernat I Informationsgespräche mit relevanten Akteuren des Stadtmarketings allgemein und des Darmstädter Citymarketings im speziellen sowie Vorüberlegungen und Vorprüfungen als Grundlage einer Diskussion und anschließenden Entscheidungsfindung des Magistrats durchgeführt.

Dies mündete in der Magistratsvorlage 2006/0047 vom 10.01.2006 sowie in der vorsorglichen Kündigung des Kooperationsvertrags mit ProRegio vom 30.05.2000 zum Jahresende 2006.

Entsprechend des Magistratsbeschlusses vom 11.01., dem Magistrat sei unverzüglich eine Neukonzeption des Stadtmarketings vorzulegen, wird Oberbürgermeister Walter Hoffmann dem Magistrat den weiterentwickelten Stand eines Vorschlags zur Neukonzeption mündlich präsentieren. Die entsprechende Folienpräsentation wird als Tischvorlage bereitgestellt.

Weitere Verfahrensschritte werden dem Magistrat zu gegebener Zeit zur Beschlussfassung vorgelegt werden.

Darmstadt, den 12.06.2006
15 kol

Dezernat I

Walter Hoffmann
Oberbürgermeister